

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Mes de Mayo del 2021**

|   |   |
|---|---|
| <b>Ente Público</b>                     | <b>441 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE</b>   |
| <b>Programa presupuestario</b>          | <b>2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR</b>   |
| <b>Definición del Programa</b>          | Fortalecer los esquemas de vinculación de los egresados de educación superior con el sector educativo, social y productivo que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico y la transferencia de conocimientos científicos tecnológicos con un alto grado de responsabilidad social, mediante la disposición transparente y oportuna de los recursos. Así como la difusión y divulgación del arte, la cultura y la ciencia en conjunto con la promoción del deporte para el fortalecimiento de la formación integral de manera incluyente y con sentido humanista que aporten soluciones innovadoras al entorno. |
| <b>Problema que atiende el Programa</b> | 1871 - Los egresados de la Universidad Tecnológica Paso del Norte se encuentran insatisfechos con la educación recibida   |

| POBLACIONES          |                   |                            |         |         |         |
|----------------------|-------------------|----------------------------|---------|---------|---------|
| Tipo                 | Descripción       | Unidad de Medida Población | Total   | Mujeres | Hombres |
| REFERENCIA           | Alumnas y alumnos | Alumnas y alumnos          | 160,447 | 83,466  | 76,981  |
| NO AFECTADA          | Alumnas y alumnos | Alumnas y alumnos          | 99,620  | 51,803  | 47,817  |
| POTENCIAL (AFECTADA) | Alumnas y alumnos | Alumnas y alumnos          | 60,827  | 31,663  | 29,164  |
| OBJETIVO             | Alumnas y alumnos | Alumnas y alumnos          | 1,400   | 700     | 700     |
| POSTERGADA           | Alumnas y alumnos | Alumnas y alumnos          | 59,427  | 30,963  | 28,464  |
| ATENDIDA             | Alumnas y alumnos | Alumnas y alumnos          | 222     | 97      | 125     |

| ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA |   |
|---|---|
| <b>Eje rector - Tema - Eje Transversal</b>          | <b>E103T2 - DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACIÓN - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL</b>  |
|   | <b>Objetivos De Desarrollo Sostenible</b>   |
| OBJETIVO  | OD04 - Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos  |
|   | <b>Plan Nacional De Desarrollo</b>  |
| TEMA  | E203 - Derecho a la educación   |
|   | <b>Plan Estatal De Desarrollo</b>   |
| OBJETIVO  | E1---14 - Fortalecer la innovación científica y tecnológica en las instituciones educativas, para contribuir al desarrollo económico y la competitividad del estado.  |
|   | <b>Programas De Mediano Plazo</b>   |
| OBJETIVO  | PS10090001 - Mejorar la efectividad de la gestión organizacional, administrativa y académica en las instituciones educativas de Chihuahua.  |
| OBJETIVO  | PS10080001 - Fortalecer y consolidar la vinculación y la participación de diferentes sectores de representatividad social como agentes coadyuvantes de la tarea educativa y de los factores extraescolares que impactan en el sistema educativo, a partir de la movilidad de los capitales académico, económico y social de los individuos. |

| PRESUPUESTO DEL PROGRAMA |              |       |                         |              |              |       |                         |
|--------------------------|--------------|-------|-------------------------|--------------|--------------|-------|-------------------------|
| Mensual                  |              |       |                         | Acumulado    |              |       |                         |
| Autorizado               | Modificado   | Gasto | % de gasto / modificado | Autorizado   | Modificado   | Gasto | % de gasto / modificado |
| 6,726,136.74             | 5,932,645.68 | 0.00  | .00                     | 6,726,136.74 | 5,932,645.68 | 0.00  | .00                     |

| INDICADORES DEL PROGRAMA       |   |                        |                        |  |
|--------------------------------|---|------------------------|------------------------|--|
| Total de indicadores en el año | Indicadores con avance programado en el periodo | Indicadores con avance | Indicadores sin avance | Indicadores sin avance - Con justificación |
| 17                             | 1   | 5                      | 12                     | 12   |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Mes de Mayo del 2021**

|   |   |
|---|---|
| <b>Ente Público</b>                     | <b>441 - UNIVERSIDAD TECNOLOGICA PASO DEL NORTE</b>   |
| <b>Programa presupuestario</b>          | <b>2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR</b>   |
| <b>Definición del Programa</b>          | Fortalecer los esquemas de vinculación de los egresados de educación superior con el sector educativo, social y productivo que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico y la transferencia de conocimientos científicos tecnológicos con un alto grado de responsabilidad social, mediante la disposición transparente y oportuna de los recursos. Así como la difusión y divulgación del arte, la cultura y la ciencia en conjunto con la promoción del deporte para el fortalecimiento de la formación integral de manera incluyente y con sentido humanista que aporten soluciones innovadoras al entorno. |
| <b>Problema que atiende el Programa</b> | 1871 - Los egresados de la Universidad Tecnológica Paso del Norte se encuentran insatisfechos con la educación recibida   |

| FUENTES DE FINANCIAMIENTO   |  |                    |  |                |                     |                     |            |                     |  |
|-----------------------------|--|--------------------|--|----------------|---------------------|---------------------|------------|---------------------|--|
| Clave                       | Descripción  | Origen             | Interrelaciones  | Porcentaje     | Autorizado          | Modificado          | Gasto      | Variación           |  |
| 1179021                     | CONTRAPARTE ESTATAL A REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2021 | RECURSOS FISCALES  | 2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR | 50.00%         | 3,363,068.37        | 2,546,385.79        | .00        | 2,546,385.79        |  |
| 2579021                     | REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2021                       | RECURSOS FEDERALES | 2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR | 50.00%         | 3,363,068.37        | 3,386,259.89        | .00        | 3,386,259.89        |  |
| <b>Total de presupuesto</b> |  |                    |  | <b>100.00%</b> | <b>6,726,136.74</b> | <b>5,932,645.68</b> | <b>.00</b> | <b>5,932,645.68</b> |  |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Mayo del 2021

| 441 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PAÑO DEL NORTE   |   |  |                   |   |   |                            |                                    |                        |        |                       |          |                         |          |                       |   |
|--|---|--|-------------------|---|---|----------------------------|------------------------------------|------------------------|--------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|-----------------------|---|
| 2EM0C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR  |   |  |                   |   |   |                            |                                    |                        |        |                       |          |                         |          |                       |   |
| Objetivos  |   | Indicador  |                   |   |   |                            |                                    | Meta                   |        | Avances del indicador |          |                         |          | Medio de Verificación | Supuestos   |
| Nivel/Referencia   | Resumen Narrativo   | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador   | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trajectoria             | Fórmula / Variables de la Fórmula   | Clasificación              | Unidad de Medida                   | Valor Reprog.          | Meta   | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. |                       |   |
| FIN  | Contribuir al desarrollo de los egresados a través de la vinculación con el sector productivo mediante los convenios de colaboración para que obtengan trabajo a seis meses de su egreso. | Porcentaje de egresados por cohorte generacional que se incorporan al mercado laboral a seis meses de su egreso. | PORCENTAJE        | Estratégico<br>Eficacia<br>Anual<br>REGULAR CONSTANTE | (EML/TE)*100<br><br>EML = Egresados trabajando a seis meses de su egreso<br>TE = Total de egresados                       | ACUMULADO<br><br>CONSTANTE | Egresados<br><br>Egresados         | 210.00<br><br>360.00   | 58.33  | 0.00<br><br>360.00    | 0.00     | 222.00                  | 61.67    | www.utpn.edu.mx       |   |
| Este indicador mide los egresados de TSU y Licenciatura que se encuentran laborando a seis meses de su egreso.   |   |  |                   |   |   |                            |                                    |                        |        |                       |          |                         |          |                       |   |
| Justificación : Estos resultados se obtienen en el mes de septiembre 2021  |   |  |                   |   |   |                            |                                    |                        |        |                       |          |                         |          |                       |   |
| Observaciones :  |   |  |                   |   |   |                            |                                    |                        |        |                       |          |                         |          |                       |   |
| PROPOSITO  | Los Egresados de la Universidad Tecnológica Paño del Norte se encuentran satisfechos con la educación recibida  | Porcentaje de egresados satisfechos con la educación recibida por parte de la Universidad.                       | PORCENTAJE        | Estratégico<br>Calidad<br>Anual<br>REGULAR CONSTANTE  | (TEMSys/TEE)*100<br><br>TEMSys = Total de egresados muy satisfechos y satisfechos<br>TEE = Total de egresados encuestados | ACUMULADO<br><br>ACUMULADO | Egresados<br><br>Egresados         | 480.00<br><br>1,600.00 | 30.00  | 0.00<br><br>0.00      | 0.00     | 222.00                  | 100.00   | www.utpn.edu.mx       | Los egresados contestan las encuestas y estas se encuentran disponibles en el sistema |
| Este indicador muestra los egresados de TSU y LIC que se encuentran satisfechos con la educación recibida por parte de la institución en una escala del 1 al 5 donde 4 es satisfecho y 5 muy satisfecho. |   |  |                   |   |   |                            |                                    |                        |        |                       |          |                         |          |                       |   |
| Justificación : Estos resultados se obtienen en el mes de septiembre 2022  |   |  |                   |   |   |                            |                                    |                        |        |                       |          |                         |          |                       |   |
| Observaciones :  |   |  |                   |   |   |                            |                                    |                        |        |                       |          |                         |          |                       |   |
| COMPONENTE C01   | Egresados titulados   | Porcentaje de egresados titulados de una misma generación.   | PORCENTAJE        | Estratégico<br>Eficacia<br>REGULAR CONSTANTE          | (TAT/TANI)*100<br><br>TAT = Total de alumnos titulados<br>TANI = Total de alumnos de nuevo ingreso                        | CONSTANTE<br><br>CONSTANTE | Titulados<br><br>Alumnas y alumnos | 175.00<br><br>250.00   | 70.00  | 77.00<br><br>250.00   | 30.80    | 77.00                   | 30.80    | www.utpn.edu.mx       | Los egresados culminan sus estudios y realizan el proceso de titulación               |
| Este indicador muestra a los egresados de LIC de una misma generación titulados.   |   |  |                   |   |   |                            |                                    |                        |        |                       |          |                         |          |                       |   |
| Justificación : De la generación de Septiembre 2019 - Abril 2021 se titularon 77 alumnas y alumnos.  |   |  |                   |   |   |                            |                                    |                        |        |                       |          |                         |          |                       |   |
| Observaciones :  |   |  |                   |   |   |                            |                                    |                        |        |                       |          |                         |          |                       |   |
| ACTIVIDAD C01B1  | Conclusión del Servicio Social  | Porcentaje de egresados que realiza su servicio social.  | PORCENTAJE        | Gestión<br>Eficacia<br>REGULAR CONSTANTE              | (ESS/TE)*100<br><br>ESS = ESS = Egresados que realizan su servicio social<br>TE = TE = Total de egresados                 | ACUMULADO<br><br>ACUMULADO | Egresados<br><br>Egresados         | 450.00<br><br>450.00   | 100.00 | 0.00<br><br>0.00      | 0.00     | 222.00                  | 100.00   | www.utpn.edu.mx       | Los egresados realizan su servicio social adecuadamente                               |
| Este indicador muestra a los egresados de TSU y LIC que realizaron su servicio social.   |   |  |                   |   |   |                            |                                    |                        |        |                       |          |                         |          |                       |   |
| Justificación : Estos resultados se obtienen en el mes de septiembre 2021  |   |  |                   |   |   |                            |                                    |                        |        |                       |          |                         |          |                       |   |
| Observaciones :  |   |  |                   |   |   |                            |                                    |                        |        |                       |          |                         |          |                       |   |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Mayo del 2021

| 441 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE  |   |   |                   |  |  |                            |  |                                    |        |                                 |          |                                   |          |                       |  |
|---|---|---|-------------------|--|--|----------------------------|--|------------------------------------|--------|---------------------------------|----------|-----------------------------------|----------|-----------------------|--|
| 2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR  |   |   |                   |  |  |                            |  |                                    |        |                                 |          |                                   |          |                       |  |
| Objetivos   |   | Indicador   |                   |  |  |                            |  | Meta                               |        | Avances del Indicador           |          |                                   |          | Medio de Verificación | Supuestos  |
| Nivel / Referencia  | Resumen Narrativo                               | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador  | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria    | Fórmula / Variables de la Fórmula  | Clasificación              | Unidad de Medida                                 | Valor Reprog.                      | Meta   | Valor Logrado del mes           | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado           | Av. Acu. |                       |  |
| ACTIVIDAD C0102   | Realización de estadías                         | Porcentaje de egresados que realiza sus estadías.<br><br>Este indicador muestra a los egresados de TSU y LIC que realizan sus estadías.   | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia<br><br>REGULAR CONSTANTE    | (EE/TE)*100<br><br>EE = Egresados en estadías<br>TE = Total de egresados                         | ACUMULADO<br><br>ACUMULADO | Egresados<br><br>Egresados                       | 450.00<br><br>450.00               | 100.00 | 0.00<br><br>0.00                | 0.00     | 222.00<br><br>222.00              | 100.00   | www.utpn.edu.mx       | Los egresados realicen su estadía adecuadamente  |
| Justificación : Estos resultados se obtienen en el mes de septiembre 2021   |   |   |                   |  |  |                            |  |                                    |        |                                 |          |                                   |          |                       |  |
| Observaciones :   |   |   |                   |  |  |                            |  |                                    |        |                                 |          |                                   |          |                       |  |
| ACTIVIDAD C0103   | Promoción de movilidad nacional e Internacional | Porcentaje de alumnos que participan en movilidad nacional o internacional.<br><br>Este indicador nos muestra los alumnos que participan en movilidad nacional o internacional.   | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia<br><br>ASCENDENTE           | (AM/MA)*100<br><br>AM = Alumnos en movilidad nacional e Internacional<br>MA = Matrícula atendida | ACUMULADO<br><br>CONSTANTE | Alumnas y alumnos Internacional<br><br>Matrícula | 10.00<br><br>1,400.00              | 0.71   | 0.00<br><br>1,400.00            | 0.00     | 4.00<br><br>1,400.00              | 0.29     | www.utpn.edu.mx       | Existen convenios y las facilidades para que los estudiantes participen en programas de movilidad nacional o internacional                         |
| Justificación : Por la contingencia no hay participación en movilidad   |   |   |                   |  |  |                            |  |                                    |        |                                 |          |                                   |          |                       |  |
| Observaciones :   |   |   |                   |  |  |                            |  |                                    |        |                                 |          |                                   |          |                       |  |
| ACTIVIDAD C0104   | Realización de visitas industriales             | Porcentaje de visitas realizadas al sector público, privado o social.<br><br>Este indicador mide las visitas realizadas por grupos de técnico superior universitario e ingeniería para el cumplimiento del modelo educativo del subsistema.   | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia<br><br>REGULAR CONSTANTE    | (NVR/NVP)*100<br><br>NVR = Número de visitas realizadas<br>NVP = Números de visitas programadas  | ACUMULADO<br><br>CONSTANTE | Visitas<br><br>Visitas                           | 40.00<br><br>40.00                 | 100.00 | 0.00<br><br>40.00               | 0.00     | 0.00<br><br>40.00                 | 0.00     | www.utpn.edu.mx       | Las empresas solicitan o acceden a recibir a los alumnos en sus instalaciones  |
| Justificación : Debido a la contingencia sanitaria causada por el COVID-19 no se realizaron visitas industriales en el mes de mayo.             |   |   |                   |  |  |                            |  |                                    |        |                                 |          |                                   |          |                       |  |
| Observaciones :   |   |   |                   |  |  |                            |  |                                    |        |                                 |          |                                   |          |                       |  |
| COMPONENTE C02  | Ingresos propios captados                       | Porcentaje de ingresos propios obtenidos por diferentes conceptos y que no provienen de las aportaciones que otorgan como subsidio Federal y Estatal.<br><br>Este indicador mide los ingresos propios captados por la institución, entre ellos los servicios y estudios tecnológicos, colegiaturas, exámenes extraordinarios, fotocopiado, entre otros. | PORCENTAJE        | Estratégico Eficacia Anual<br><br>ASCENDENTE | (IPC/PTA)*100<br><br>IPC = Ingresos propios captados<br>PTA = Presupuesto total autorizado       | ACUMULADO<br><br>CONSTANTE | Ingresos<br><br>Presupuesto                      | 10,000,000.00<br><br>30,814,488.00 | 32.45  | 616,905.00<br><br>30,814,488.00 | 2.00     | 2,689,609.76<br><br>30,814,488.00 | 8.73     | www.utpn.edu.mx       | La institución capta ingresos propios y pueden ser utilizados para ser invertidos en la propia institución si así lo autoriza el Consejo Directivo |
| Justificación : Se obtuvieron ingresos propios por concepto de inscripciones, colegiaturas, constancias de estudios, gastos de titulación, etc. |   |   |                   |  |  |                            |  |                                    |        |                                 |          |                                   |          |                       |  |
| Observaciones :   |   |   |                   |  |  |                            |  |                                    |        |                                 |          |                                   |          |                       |  |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Mayo del 2021

| 441 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE  |  |   |                   |   |  |               |                      |               |           |                       |          |                         |          |                       |   |
|---|--|---|-------------------|---|--|---------------|----------------------|---------------|-----------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|-----------------------|---|
| 2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR                              |  |   |                   |   |  |               |                      |               |           |                       |          |                         |          |                       |   |
| Objetivos   |  | Indicador   |                   |   |  |               |                      | Meta          |           | Avances del indicador |          |                         |          | Medio de Verificación | Supuestos   |
| Nivel / Referencia  | Resumen Narrativo                              | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador  | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula        | Clasificación | Unidad de Medida     | Valor Reprog. | Meta      | Valor Logrado del mes | Av. Mon. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. |                       |   |
| ACTIVIDAD C0201   | Reunión del Consejo de vinculación             | Porcentaje de reuniones del consejo de vinculación realizadas.<br><br>Este indicador mide las reuniones realizadas en relación a las programadas.   | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia                          | $(RCR/RCP)*100$                          | ACUMULADO     | Reuniones            | 3.00          | 100.00    | 1.00                  | 33.33    | 1.00                    | 33.33    | www.utpn.edu.mx       | Se llevan a cabo las reuniones programadas                            |
|   |  |   |                   | REGULAR CONSTANTE                         | RCP = Reunión de consejo programada      |               |                      | CONSTANTE     | Reuniones | 3.00                  |          | 3.00                    |          |                       |   |
| Justificación : Se realizó la Primera Sesión Ordinaria del Consejo de Vinculación y Partinencia, el día 13 de mayo de 2021. |  |   |                   |   |  |               |                      |               |           |                       |          |                         |          |                       |   |
| Observaciones :   |  |   |                   |   |  |               |                      |               |           |                       |          |                         |          |                       |   |
| ACTIVIDAD C0202   | Realización de Servicios Tecnológicos          | Porcentaje de servicios y estudios tecnológicos prestados por la universidad.<br><br>Este indicador mide los servicios y estudios tecnológicos prestados por la universidad en el sector público, privado y social. | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia                          | $(STR/STP)*100$                          | ACUMULADO     | Servicios            | 5.00          | 100.00    | 0.00                  | 0.00     | 2.00                    | 40.00    | www.utpn.edu.mx       | Los servicios tecnológicos se ofertan y son contratados               |
|   |  |   |                   | ASCENDENTE                                | STP = Servicios tecnológicos programados |               |                      | CONSTANTE     | Servicio  | 5.00                  |          | 5.00                    |          |                       |   |
| Justificación : En este mes de Mayo no se realizó ningún servicio tecnológico.  |  |   |                   |   |  |               |                      |               |           |                       |          |                         |          |                       |   |
| Observaciones :   |  |   |                   |   |  |               |                      |               |           |                       |          |                         |          |                       |   |
| ACTIVIDAD C0203   | Realización de convenios                       | Porcentaje de convenios elaborados<br><br>Este indicador mide los convenios realizados con el sector público, privado y social en relación a los convenios programados.   | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia                          | $(CR/CP)*100$                            | ACUMULADO     | Convenios            | 15.00         | 100.00    | 0.00                  | 0.00     | 4.00                    | 26.67    | www.utpn.edu.mx       | Las empresas están interesadas en firmar convenios con la institución |
|   |  |   |                   | ASCENDENTE                                | CP = Convenios Programados               |               |                      | CONSTANTE     | Convenios | 15.00                 |          | 15.00                   |          |                       |   |
| Justificación : No se realizaron convenios en el mes de Mayo 2021   |  |   |                   |   |  |               |                      |               |           |                       |          |                         |          |                       |   |
| Observaciones :   |  |   |                   |   |  |               |                      |               |           |                       |          |                         |          |                       |   |
| ACTIVIDAD C0204   | Realización de AST y/o estudios de pertinencia | Porcentaje de programas educativos de TSU y LIC pertinentes<br><br>Este indicador mide la pertinencia de los programas educativos con AST y/o estudios de pertinencia en relación al total de programas educativos  | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia                          | $(PEP/TPE)*100$                          | ACUMULADO     | Programa actualizado | 10.00         | 100.00    | 0.00                  | 0.00     | 0.00                    | 0.00     | www.utpn.edu.mx       | Se realizan las AST y/o estudios de pertinencia                       |
|   |  |   |                   | REGULAR CONSTANTE                         | TPE = Total de programas educativos      |               |                      | CONSTANTE     | Programas | 10.00                 |          | 10.00                   |          |                       |   |
| Justificación : Están programadas para el mes de junio  |  |   |                   |   |  |               |                      |               |           |                       |          |                         |          |                       |   |
| Observaciones :   |  |   |                   |   |  |               |                      |               |           |                       |          |                         |          |                       |   |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Mayo del 2021

| 441 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE   |   |  |                   |   |   |               |   |               |                       |                       |          |                         |                       |                 |  |
|--|---|--|-------------------|---|---|---------------|---|---------------|-----------------------|-----------------------|----------|-------------------------|-----------------------|-----------------|--|
| 2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR   |   |  |                   |   |   |               |   |               |                       |                       |          |                         |                       |                 |  |
| Objetivos  |   | Indicador  |                   |   |   |               | Meta  |               | Avances del Indicador |                       |          |                         | Medio de Verificación | Supuestos       |  |
| Nivel / Referencia   | Resumen Narrativo   | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador   | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula                           | Clasificación | Unidad de Medida  | Valor Reprog. | Meta                  | Valor Logrado del mes | Av. Men  | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu.              |                 |  |
| COMPONENTE C03   | Encuestas aplicadas a los empleadores   | Porcentaje de empleadores satisfechos con el desempeño de los egresados  | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia                          | (TEMMSyS/TEME)*100  | ACUMULADO     | Empleadores   | 150.00        | 60.00                 | 0.00                  | 0.00     | 0.00                    | 0.00                  | www.utpn.edu.mx | Los empleadores contestan las encuestas  |
|  |   |  |                   | ASCENDENTE                                | TEMSyS = Total de empleadores muy satisfechos y satisfechos |               | Empleadores   | 250.00        | 0.00                  | 0.00                  |          |                         |                       |                 |  |
|  |   | Este indicador mide la opinión de los empleadores respecto al TSU y LIC que tienen contratados en su empresa   |                   |   | TEME = Total de empleadores encuestados                     | ACUMULADO     | Empleadores   | 250.00        |                       | 0.00                  |          | 0.00                    |                       |                 |  |
| Justificación : No hemos recibido ninguna encuesta del empleador.  |   |  |                   |   |   |               |   |               |                       |                       |          |                         |                       |                 |  |
| Observaciones :  |   |  |                   |   |   |               |   |               |                       |                       |          |                         |                       |                 |  |
| ACTIVIDAD C0301  | Participación en actividades culturales y deportivas  | Porcentaje de estudiantes participando en actividades culturales y deportivas  | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia                          | (EACyD/MA)*100  | ACUMULADO     | Estudiantes que participan en actividades extracurriculares | 280.00        | 20.00                 | 0.00                  | 0.00     | 157.00                  | 5.38                  | www.utpn.edu.mx | Los estudiantes muestran interés por participar en las actividades culturales y deportivas |
|  |   | Este indicador muestra los estudiantes participando en actividades culturales y deportivas en relación al total de la matrícula                                |                   | ASCENDENTE                                | EACyD = Estudiantes en actividades culturales y deportivas  |               | Estudiantes   | 1,400.00      |                       | 0.00                  |          | 2,916.00                |                       |                 |  |
| Justificación : En este mes no se realizaron actividades culturales y/o deportivas teniendo en cuenta el cierre de cuatrimestre y atendiendo a las indicaciones de las autoridades de salud, quienes piden no realizar actividades que impliquen aglomeración de personas para evitar la propagación del virus Sars Cov 2. |   |  |                   |   |   |               |   |               |                       |                       |          |                         |                       |                 |  |
| Observaciones :  |   |  |                   |   |   |               |   |               |                       |                       |          |                         |                       |                 |  |
| ACTIVIDAD C0302  | Realización de campañas y capacitación en equidad y género  | Porcentaje de campañas de capacitación para el fomento de la equidad y perspectiva de género   | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia                          | (CCGR/CCGP)*100   | ACUMULADO     | Campañas con perspectiva de género realizadas               | 4.00          | 100.00                | 0.00                  | 0.00     | 1.00                    | 25.00                 | www.utpn.edu.mx | Existe suficiencia presupuestal para realizar campañas y capacitación en equidad y género  |
|  |   | Mide las campañas y capacitaciones en equidad y género respecto a las programadas  |                   | REGULAR CONSTANTE                         | CCGR = Campañas y capacitación de género realizadas         |               | Campañas con perspectiva de género implementadas            | 4.00          |                       | 4.00                  |          | 4.00                    |                       |                 |  |
| Justificación : En este mes no se realizaron campañas de capacitación para el fomento de la equidad y perspectiva de género.   |   |  |                   |   |   |               |   |               |                       |                       |          |                         |                       |                 |  |
| Observaciones :  |   |  |                   |   |   |               |   |               |                       |                       |          |                         |                       |                 |  |
| ACTIVIDAD C0303  | Realización de otras campañas de prevención de la salud, planificación y cuidado del medio ambiente | Porcentaje de campañas de salud, planificación y cuidado del medio ambiente  | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia                          | (OCR/OCP)*100   | ACUMULADO     | Campaña   | 6.00          | 100.00                | 71.00                 | 1,183.33 | 76.00                   | 1,266.67              | www.utpn.edu.mx | Los estudiantes participan activamente en las campañas                                     |
|  |   | Este indicador mide el total de campañas que se realizan en materia de salud, planificación, cuidado del medio ambiente entre otras respecto a las programadas |                   | REGULAR CONSTANTE                         | OCR = Otras campañas realizadas                             |               | Campañas programadas  | 6.00          |                       | 6.00                  |          | 6.00                    |                       |                 |  |
| Justificación : Se realizó una campaña de Salud dirigida hacia las mujeres, entregando pases para la realización de Papanicolaou, exploración de mamas, planificación familiar, lactancia y climaterio, en el INSABI Anaprá y el ISSSTE.   |   |  |                   |   |   |               |   |               |                       |                       |          |                         |                       |                 |  |
| Observaciones :  |   |  |                   |   |   |               |   |               |                       |                       |          |                         |                       |                 |  |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Mes de Mayo del 2021**

| 441 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE   |  |   |                   |   |                                   |               |                  |               |                       |                       |          |                         |                       |                 |  |
|--|--|---|-------------------|---|-----------------------------------|---------------|------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|----------|-------------------------|-----------------------|-----------------|--|
| 2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR |  |   |                   |   |                                   |               |                  |               |                       |                       |          |                         |                       |                 |  |
| Objetivos  |  | Indicador   |                   |   |                                   |               | Meta             |               | Avances del Indicador |                       |          |                         | Medio de Verificación | Supuestos       |  |
| Nivel / Referencia   | Resumen Narrativo                                | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador  | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta                  | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado |                       |                 | Av. Acu.   |
| ACTIVIDAD C0304  | Utilización de diferentes medios de comunicación | Porcentaje de medios utilizados para dar a conocer los logros institucionales y la oferta educativa   | PORCENTAJE        | Gestión                                   | (MU/MP)*100                       | ACUMULADO     | Medios           | 7.00          | 100.00                | 1.00                  | 14.29    | 5.00                    | 71.43                 | www.utpn.edu.mx | Existe suficiencia presupuestal para realizar promoción y difusión |
|  |  |   |                   | Eficiencia                                | MU = Medios utilizados            |               |                  |               |                       |                       |          |                         |                       |                 |  |
|  |  | Este indicador mide los medios utilizados para la promoción y difusión de los logros institucionales y la oferta educativa en relación a los medios programados |                   | REGULAR CONSTANTE                         | MP = Medios programados           | CONSTANTE     | Medios           |               |                       |                       |          |                         |                       |                 |  |

**Justificación :** El medio que se utilizó fue Facebook se se hicieron 4 publicaciones en las que se manejó el modelo educativo de las UT, becas, visita del CIA y campaña de entrega de ácido fólico. 3 publicaciones pagadas en Facebook relacionadas a la promoción de oferta académica, programa de descuentos para fichas e inscripciones y tutorial de cómo tramitar una ficha. 54 relacionadas a avisos preventivos de conferencias, cápsulas culturales y felicitaciones por el día de las madres, del maestro y de estudiantes. Evidencias en <https://www.facebook.com/CoyotesUtpn>

**Observaciones :**

Responsable del Programa

Responsable del Ente Público



**Ing. Alfredo Attolini Pesqueira**  
 Rector